

## Innovando a través del Diseño

La apuesta de Euskadi por la Innovación es conocida y tiene claros referentes en el mundo de la empresa y de la sociedad. Si bien el decidido impulso de las Administraciones Públicas está contribuyendo a generar una mayor cultura de la Innovación en nuestro país, no está consiguiendo lo mismo respecto del Diseño, y ese es el reto que debemos abordar. Que la empresa vasca sea competitiva en este mercado global y que genere valor y riqueza, también depende de su capacidad para encontrar en la suma Innovación+Diseño la palanca para dar el salto definitivo.

### Diseño e Innovación

A pesar de que en Euskadi la Innovación ha estado ligada principalmente a su vertiente tecnológica, y de ello tenemos infinidad de ejemplos, en los últimos años las Administraciones Públicas y los agentes de la innovación han comprendido que también es Innovación la transformación de una organización para hacerla altamente competitiva o el cambio radical de unos procesos obsoletos para llevarlos a óptimos estándares de calidad; que la Innovación puede desbordar el ámbito industrial para adentrarse en el de los servicios; y que puede intervenir en el sector privado pero también en el sector público o en el Tercer y Cuarto Sector.

En este escenario se abren nuevas expectativas para la Innovación impulsada por el Diseño, no necesariamente vinculada a la innovación tecnológica. Y es que, entre los muchos instrumentos de gestión a disposición de la empresa, la Innovación encuentra en el Diseño el aliado perfecto: una disciplina que interviene en todos los soportes con los que una organización se presenta al mercado; con una metodología propia para crear nuevos productos y servicios orientados al mercado y a las personas; y con una capacidad intrínseca para vislumbrar e interpretar escenarios futuros y ser interlocutor entre la tecnología, el mercado y el usuario.

Esta misma capacidad para acercar la tecnología, los objetos o los servicios a una nueva relación con los usuarios, colocando además a éstos en el punto de partida y de llegada del proyecto, constata que el Diseño debe entenderse decididamente como impulsor de la Innovación, desde la creación y concepción de los nuevos productos o servicios hasta su comercialización o implementación.

### Nuevos ámbitos para el Diseño

Es cierto que nuestro país es aún deficitario en lo que a cultura del Diseño se refiere y que nos quedamos a menudo en la anécdota más que en la esencia de una actividad profesional ligada a la industria, al mercado, a la competitividad y a la Innovación. Pero no lo es menos que en los últimos años el Diseño ha recibido nuevos impulsos ligados a la transformación urbana —claro ejemplo de ello lo tenemos en el Bilbao del Guggenheim o de Abandoibarra y sus múltiples reconocimientos internacionales— y al Design Thinking o pensamiento de diseño, una

extrapolación a nuevos ámbitos del proceso de diseño tradicional, que poco a poco se va imponiendo en las escuelas de negocios como una nueva metodología para abordar la innovación en las organizaciones, en los negocios o en los servicios. Pero también en el ámbito de la sanidad, de la salud o de las organizaciones sociales, el Diseño está empezando a alcanzar una cierta relevancia por su capacidad de conjugar necesidades y aspiraciones de los usuarios con los medios y políticas públicas.

A pesar de todo, la apuesta del Diseño por representar un papel estelar en estos escenarios no debe hacer olvidar que su esencia y su metodología están en el diseño del producto, en su concepción, desarrollo y fabricación, en su comercialización, en el marketing que lo sustenta, en su uso y en su ciclo de vida. De aquí nace toda su potencialidad.

Para terminar esta breve reflexión, no quiero pasar por alto una noticia de calado como es la decisión de los responsables de Apple, la empresa innovadora por antonomasia, de que sea su Vicepresidente Senior de Diseño Industrial, Jonathan Ive, responsable del diseño del hardware, quien asuma también la dirección de los equipos de diseño del software, tras la salida de Scott Forstall. A la vista de decisiones pioneras como estas, es fácil intuir que Innovación y Diseño seguirán yendo de la mano por mucho, mucho tiempo. •

**Benicio Aguerrea**

Coordinador de EIDE. Asociación de Diseñadores Industriales de Euskadi

---

<http://www.eideweb.org>