

FERIA PRESTIK 2012 / BIZKAIA CREATIVA MESA REDONDA

Buenas tardes a todos. En primer lugar, me gustaría agradecer a la Diputación Foral de Bizkaia y a la organización de la feria Prestik la invitación a esta mesa redonda Bizkaia Creativa. Igualmente, me gustaría agradecer a Jesús Peña su presencia aquí como moderador.

Como ya se ha dicho en la presentación, mi nombre es Benicio Aguerrea, soy diseñador industrial y estoy en esta mesa redonda como Coordinador Gerente de la Asociación de Diseñadores de Euskadi.

En mi intervención trataré de dar unas pinceladas que permitan conocer mejor nuestra asociación, así como la evolución y los retos de nuestra profesión y del propio sector

1. La Asociación de Diseñadores de Euskadi es una asociación profesional **creada en Bilbao en 1986**, gracias al impulso de la Diputación Foral de Bizkaia, DZ Centro de Diseño y un grupo heterogéneo de diseñadores y arquitectos.

Sin ánimo de ser restrictiva en la concepción del diseño, la asociación agrupa a **diseñadores industriales, diseñadores gráficos y diseñadores de espacios**, en el ámbito geográfico del País Vasco y Navarra. A día de hoy la mayoría son diseñadores industriales de Bizkaia y Gipuzkoa, pero esperamos que esto vaya cambiando poco a poco.

En la actualidad está formada por **45 socios profesionales**, que representan el 90% de las empresas de diseño industrial de Euskadi, y cuenta entre sus **socios protectores** con BEAZ, la Escuela Politécnica Superior de Mondragón Unibertsitatea, la Escuela Superior de Ingeniería TECNUN de la Universidad de Navarra y MTC-Maier.

FERIA PRESTIK 2012 / BIZKAIA CREATIVA MESA REDONDA

A pesar de sus 26 años, sus objetivos fundamentales siguen siendo los mismos:

- Promocionar el diseño y a los **diseñadores vascos**.
- Divulgar y promocionar el diseño como **factor estratégico en la innovación y la competitividad empresarial**.
- Fomentar la práctica profesional en base a criterios de **sostenibilidad y responsabilidad social**.
- Fomentar una formación en diseño adecuada a la realidad de la profesión.
- Fomentar el **encuentro y la colaboración entre profesionales**, pero también con otras asociaciones, entidades de promoción del diseño, instituciones, etc.
- Apoyar a los **jóvenes diseñadores** en su incorporación al mercado laboral y en su desarrollo profesional.

Para terminar con esta breve presentación de EIDE, me gustaría resaltar el gran esfuerzo que está haciendo la asociación en los últimos años para multiplicar su actividad y su visibilidad. Una muestra de ello puede ser el impulso de la candidatura de Bilbao a Capital Mundial del Diseño en 2014 y el éxito de su nominación como finalista junto a Dublín y Ciudad del Cabo, éxito que ha supuesto un punto de inflexión en la apuesta de Bilbao y Bizkaia por el diseño en particular y las industrias creativas en general como motores de transformación y desarrollo socioeconómico.

Dentro de esta misma iniciativa, con el mismo apoyo institucional con el que contó ésta (Gobierno Vasco, Diputación Foral de Bizkaia y Ayuntamiento de Bilbao), y con la excusa de su 25º Aniversario, la asociación inició hace un año la elaboración de un libro que recoge estos 25 años de diseño en Euskadi, desde la experiencia en primera

FERIA PRESTIK 2012 / BIZKAIA CREATIVA MESA REDONDA

persona de una veintena de empresas y una treintena de diseñadores de la propia asociación. El libro se publicará a finales de año y estamos seguros de que será un referente para saber qué papel ha jugado el diseño en Euskadi en estos 25 años.

2. Si dejamos la asociación y nos centramos en la evolución de la profesión y del sector, parece necesario hacer un par de consideraciones:

En primer lugar, sobre el propio diseñador. En este sentido, me gustaría hacer hincapié en el equilibrio entre humanismo y tecnología que ha estado siempre en la esencia misma de nuestra profesión. Un doble perfil que se decanta hacia uno u otro en función del país y del sector en el que se trabaja, pero que nos hace estar más capacitados que otros profesionales para desempeñar desde la transversalidad un papel dinamizador, tanto dentro de las propias empresas como en la relación de éstas con sus proveedores. Es cierto que la relación entre el diseñador y la empresa, basada en la confianza, ha cambiado en los últimos años. Hemos pasado de tener la interlocución con la propia gerencia a que sea la oficina técnica y, sobre todo, el departamento de marketing, quien dirija los proyectos de diseño de nuevos productos, con el déficit para el resultado final que conlleva la falta de implicación directa en este proceso de la propia dirección de la empresa.

Si hablamos del sector, la situación actual en Euskadi del diseño industrial es complicada, muy complicada. De una parte, porque la incorporación del diseño en la empresa ha llegado con retraso frente a otros países, de otra, porque la deslocalización de la producción de nuestras empresas se ha producido antes que en otros territorios. Conclusión, la demanda se ha reducido de un modo alarmante, antes incluso de que llegara esta crisis, al tiempo que aumentaba la oferta.

FERIA PRESTIK 2012 / BIZKAIA CREATIVA MESA REDONDA

No obstante, al igual que pasa en el resto de los sectores, es evidente que no están sufriendo del mismo modo esta situación aquellos estudios de diseño que exportan, y los hay, o que trabajan para empresas altamente exportadoras, que aquellos cuyo mercado o el mercado de sus clientes es principalmente local, entiendo por local también la parte más occidental de Europa.

En el caso de nuestro sector, estamos hablando de empresas de servicios, en su mayoría microempresas de no más de cinco trabajadores, profesionales autónomos o *freelance*. Un sector atomizado, con estructuras muy sensibles a las situaciones de crisis pero gran flexibilidad para sobrevivir a ellas, gracias también a una alta capacitación profesional, generadora de riqueza y de competitividad para aquellas empresas públicas o privadas con las que trabaja.

3. A la vista del panorama descrito anteriormente, es fácil identificar los retos a los que se enfrenta el sector si quiere sobrevivir.

En primer lugar encontrar nuestro sitio en este maremágnum en el que nos movemos, en el que se habla de diseño, de innovación, de creatividad, de *design thinking*, de diseño de servicios, etc. O recuperamos nuestro espacio o corremos el riesgo de ser desbancados por otros profesionales y otras empresas con más tradición en el uso de metodologías, que ansían convertirse en consultorías globales.

Por otra parte, retomando la reflexión que hacía anteriormente cuando hablaba de fragilidad y flexibilidad, tenemos que ser conscientes de que nuestro producto es un servicio, de que es fácilmente exportable, de que no necesitamos grandes medios ni grandes inversiones para salir fuera, para trabajar para empresas de otro continente...

FERIA PRESTIK 2012 / BIZKAIA CREATIVA MESA REDONDA

Tan importante como la exportación es la colaboración, no sólo internacional, también en el ámbito local. Si algo es intrínseco a nuestra profesión es ser multidisciplinares.

Igualmente, es necesario que nuestras empresas y nuestros profesionales se doten de las necesarias herramientas de gestión para superar situaciones como ésta. Somos diseñadores y muchas veces el constituir nuestra empresa es más una necesidad que una vocación. Es por ello que, cursos como el de consolidación de las empresas de diseño, organizado por BEAZ y EOI a principios de año ha sido una iniciativa ciertamente importante.

Para terminar, agradecer de nuevo la invitación a esta mesa redonda. Estoy seguro de que en el posterior turno de preguntas habrá oportunidad de abordar otras cuestiones que hayan quedado pendientes.
